

V Konferencja Naukowa WIAD23

Światowy Dzień Architektury Informacji

4-5 marca 2023
online

PROGRAM

4.03.2023

15:00	Otwarcie konferencji
SESJA 1. Teoria Architektury Informacji Prowadzenie: prof. dr hab. Ewa Głowacka	
15:10	<i>Od wayfindingu do nawigacji. Teoretyczno-metodologiczna koncepcja badań w nauce o architekturze informacji</i> dr Stanisław Skórka Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie
15:25	<i>Metafory w projektowaniu informacji i nawigacji</i> dr Bożena Jaskowska Instytut Nauk o Informacji, Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie
15:40	<i>Intencjonalne zakłócenia architektury informacji - analiza wybranych przykładów</i> mgr Anna Dulny-Leszczyńska UX Designer w Adchitects
15:55	Pytania i przerwa



SESJA KEYNOTE

Prowadzenie: dr Weronika Kortas

16:00	<p>Panel dyskusyjny:</p> <p><i>Odnajdywanie drogi: współzależność, sojusznictwo i (informacyjne) sieci troski</i></p> <ul style="list-style-type: none">• dr hab. Magdalena Zdrodowska (prowadząca) Instytut Sztuk Audiowizualnych, Uniwersytet Jagielloński• dr Wojciech Figiel Instytut Lingwistyki Stosowanej, Uniwersytet Warszawski• dr Zofia Nierodzińska stypendystka Senatsverwaltung für Kultur und Europa (Berlin, Niemcy)
16:45	Pytania
17:00	<p><i>Skuteczny wayfinding w produktach cyfrowych</i> Aneta Kmieciak UX Designer w EcoOnline (Oslo, Norwegia); Content Creator ux.aneta</p>
17:30	Pytania
17:45	<p><i>Designing environments: How wayfinding, visual design, and IA shape our experience*</i> Leah Ferguson Senior Experiential Designer w HOK; SEGD w San Francisco Chapter Chair</p> <p>*nagranie z napisami</p>
18:10	<p><i>Wychodząc poza wykresy: Jak tworzyć atrakcyjne i przekonujące wizualizacje danych</i> Ola Waltoś wiceprezes w Interpret (Los Angeles, USA)</p>
18:40	Pytania
ok. 19:00	Zakończenie pierwszego dnia konferencji

Sponsor



Patronat Honorowy



Patroni medialni



9:55	Otwarcie drugiego dnia konferencji
SESJA 2. Case studies cz. 1 (świat realny) Prowadzenie: Dr hab. Anita Has-Tokarz, prof. UMCS	
10:00	Wayfinding systemowy, czyli jaki? dr hab. Agnieszka Nawrocka dr hab. Anna Kmita Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach
10:15	Użyteczność oznakowań wayfindingowych na przykładzie wybranych rozwiązań zastosowanych w gmachu Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego dr hab. Mariola Antczak, prof. UŁ dr Grzegorz Czapnik Katedra Informatologii i Bibliologii, Wydział Filologiczny, Uniwersytet Łódzki
10:30	Projekt doskonalenia logistyki miejskiej w zakresie maksymalizacji wykorzystania wolnych miejsc parkingowych w Rzeszowie dr Agata Surówka Politechnika Rzeszowska
10:45	Gdzie jest toaleta? Jak poprawiliśmy wayfinding w BUW mgr Zofia Kajczuk Biblioteka Uniwersytecka w Warszawie, Uniwersytet Warszawski
11:00	Wayfinding na lotniskach – badania architektury informacji online i offline mgr Paulina Sajna-Kosobucka Szkoła Doktorska Nauk Społecznych Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
11:15	Język obrazkowy Letnich Igrzysk Olimpijskich: rola i znaczenie piktogramów w komunikacji wizualnej Julia Łysakowska Anna Wójtowicz Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
11:30 – 11:50	Pytania i przerwa

Sponsor



Patronat Honorowy



Patroni medialni



SESJA 3. Social media i dane

Prowadzenie: dr hab. Mariola Antczak, prof. UŁ

11:50	<p>AI i wayfinding w social media ks. dr hab. Józef Kloch, prof. UKSW Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie</p>
12:05	<p>Wayfinding w komunikacji kryzysowej w social media w wybranych case study dr hab. Monika Przybysz, prof. UKSW Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie</p>
12:20	<p>Poszukiwanie dróg wyjścia z konfliktu wojennego na przykładzie zaangażowania medialnego żony prezydenta Ukrainy Ołeny Zeleńskiej dr Milena Kindziuk Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie</p>
12:35	<p>Wyszukiwanie odwrotne. Przegląd narzędzi on-line dr Kamil Stępień Wydział Politologii i Dziennikarstwa, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie</p>
12:50 – 13:10	<p>Pytania i przerwa</p>

Sponsor



Patronat Honorowy



Patroni medialni



SESJA 4. Eye tracking i przestrzenie wirtualne

Prowadzenie: dr Piotr Rudera

13:10	<p>Wykorzystanie technik ET w badaniach UX dr Weronika Kortas mgr inż. Adam Szalach Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu</p>
13:25	<p>Nie oceniaj książki po okładce! Badania biometryczne okładek książkowych mgr Katarzyna Jarzyńska mgr Renata Rokicka Wydział Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii, Uniwersytet Warszawski</p>
13:40	<p>Projektowanie map dr Przemysław Paliwoda Instytut Sztuki i Designu, Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej</p>
13:55	<p>(Nie) tędy droga, czyli XR w mapowaniu ulic: zastosowania, prognozy, obserwacje badawcze mgr Łukasz Kasprowski Szkoła Doktorska Nauk Społecznych, Uniwersytet Jagielloński Instytut Kultury, Uniwersytet Jagielloński</p>
13:10	<p>Batman 4.0 – czyli o tym jak osoby z niepełnosprawnością odnajdują drogę w przestrzeni wirtualnej (VR) i czy interakcja ta nosi znamiona dostępności? Aleksandra Częstkiewicz Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie</p>
13:25 – 13:45	<p>Pytania i przerwa</p>

Sponsor



FUNDACJA
AMICUS UNIVERSITATIS
NICOLAI COPERNICI

Patronat Honorowy



Prezydent Miasta Torunia
Michał Zaleski

Patroni medialni

ZEBZa

sbp.pl



Wk
Foto UX



SESJA 5. Case studies cz. 2 (świat wirtualny)

Prowadzenie: dr hab. Monika Przybysz, prof. UKSW

13:45	Konwencje typograficzne jako narzędzie architektury informacji na przykładzie wybranych portali informacyjnych dr Anna Kapuścińska Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszcy
14:00	Biblioteka cyfrowa w najnowszej wersji oprogramowania dLibra a wybrane elementy wayfindingu dr Elżbieta Sroka Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
14:15	Analiza user experience wybranych polskich newsletterów prasowych - najważniejsze wyzwania i szanse dla wydawców dr Piotr Rudera Instytut Badań Informacji i Komunikacji, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
14:30	Architektura informacji a dane badawcze: studium przypadku czasopisma Literatura na Świecie w "Polskiej Bibliografii Literackiej" mgr Jakub Eichler Instytut Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk
14:45	Przebudowa systemu organizacji treści w serwisie informacyjnym. Studium przypadku: SubiektywnieoFinansach.pl Maciej Jaszczuk Patrik Koch Piotr Lis Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii, Uniwersytet Warszawski
15:00 - 15:15	Pytania
ok. 15:15	Zakończenie konferencji

Sponsor



Patronat Honorowy



Prezydent Miasta Torunia
Michał Zaleski

Patroni medialni

