

# V Konferencja Naukowa WIAD23

Światowy Dzień Architektury Informacji

4-5 marca 2023

online

## K S I A ̇ Ż K A A B S T R A K T Ó W

4.03.2023

### SESJA 1. Teoria Architektury Informacji

Prowadzenie: prof. dr hab. Ewa Głowacka

**dr Stanisław Skórka**  
Uniwersytet Pedagogiczny w  
Krakowie, Akademia Górniczo-  
Hutnicza w Krakowie

#### *Od wayfindingu do nawigacji. Teoretyczno-metodologiczna koncepcja badań w nauce o architekturze informacji*

Celem wystąpienia jest przedstawienie koncepcji teoretyczno-metodologicznej w badaniach nad odnajdywaniem drogi i nawigacją. Nauka o architekturze informacji nie posiada jeszcze ugruntowanej teorii oraz metodologii. Sięgając do dorobku innych dyscyplin możliwe wydaje się skonstruowanie modelu teoretycznego a następnie zastosowania go w badaniach nad procesem odnajdywania drogi, poszukiwania informacji, poruszania się zarówno w środowiskach cyfrowych (hipertekstowych), jak i fizycznych. Mimo, iż często wayfinding odróżnia się od nawigacji, co najmniej dwie cechy mają wspólne tj.: orientowanie oraz przemieszczanie się w przestrzeni. Podstawy teoretyczne do analizowania nawigacji znaleźć można m.in. w architekturze, inżynierii użyteczności, matematyce, geografii, psychologii.

<p><b>dr Bożena Jaskowska</b> Instytut Nauk o Informacji, Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie</p>	<p><b>Metafory w projektowaniu informacji i nawigacji</b></p> <p>Celem wystąpienia jest przybliżenie tematyki wykorzystania metafor w projektowaniu informacji, ze szczególnym uwzględnieniem wayfindingu oraz systemów nawigacji. Przedstawiono rodzaje metafor wraz z przykładami, omówiono różnorodne metafory w projektowaniu interfejsów na przestrzeni lat oraz przyjrano się obecnie stosowanym metaforom w UI i UX. Szczególną uwagę poświęcono metaforom przestrzennym. Czy sięganie po metafory w wayfindingu zawsze ma cel i wytłumaczenie? Jakie metaforyczne cechy będą skuteczne w logicznym i zrozumiałym dla użytkownika oznaczeniu drogi? Między innymi te pytania są kanwą i inspiracją do zaprezentowania referatu. Tematyka przedstawiona zostanie na podstawie analizy piśmiennictwa oraz wybranych case studies.</p>
<p><b>mgr Anna Dulny-Leszczyńska</b> UX Designer w Architects</p>	<p><b>Intencjonalne zakłócenia architektury informacji - analiza wybranych przykładów</b></p> <p>Architektura informacji jest dziedziną, która ma na celu porządkowanie treści w taki sposób, aby były łatwe do odnalezienia oraz zrozumienia. Zdarza się jednak, że architektura zostaje zaburzona, a dostęp do informacji bądź czynności utrudniony. Czy takie sytuacje stanowią przykłady deceitful patterns (zwodniczych, manipulacyjnych praktyk projektowych?). W jaki sposób informacje są ukrywane przed użytkownikami? Podczas mojego wystąpienia chciałabym przeanalizować takie przypadki na przykładach popularnych serwisów.</p>
<p><b>SESJA KEYNOTE</b> Prowadzenie: dr Weronika Kortas</p>	
<p>Panel dyskusyjny</p>	<p><b>Odnajdywanie drogi: współzależność, sojusznictwo i (informacyjne) sieci troski</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dr hab. Magdalena Zdrodowska (prowadząca) Instytut Sztuk Audiowizualnych, Uniwersytet Jagielloński</li> <li>• dr Wojciech Figiel Instytut Lingwistyki Stosowanej, Uniwersytet Warszawski</li> <li>• dr Zofia Nierodzińska stypendystka Senatsverwaltung für Kultur und Europa (Berlin, Niemcy)</li> </ul>

Sponsor



Patronat Honorowy



Patroni medialni



**Aneta Kmieciak**  
UX Designer w EcoOnline (Oslo,  
Norwegia); Content Creator  
ux.aneta

### **Skuteczny wayfinding w produktach cyfrowych**

Architektura informacji, ścieżki użytkownika czy inne elementy interfejsu mają niesamowity wpływ na doświadczenie odbiorców. Sposób w jaki zaprojektujemy te rozwiązania wpływa na to, czy użytkownicy odnajdą się w naszych produktach. Naszym zadaniem jako projektantów jest takie zaprojektowanie rozwiązań cyfrowych, aby użytkownicy wiedzieli, gdzie się znajdują i gdzie mogą pójść dalej w produkcie.

Z tego wystąpienia dowiesz się

- Jak i dlaczego użytkownicy gubią się w produktach cyfrowych
- Jakie elementy wpływają na cyfrowy wayfinding
- Co zrobić, by pomóc odnaleźć się użytkownikom

To wszystko na przykładach projektów z produktów digitalowych B2B, wayfindingu w różnych miastach oraz wielu innych.

**Leah Ferguson**  
Senior Experiential Designer w  
HOK; SEGD w San Francisco  
Chapter Chair

### **Designing environments: How wayfinding, visual design, and IA shape our experience\***

When we think of wayfinding in the built environment, our first thought is often signage. After all, a sign will tell us where we are, or direct us to where we want to go. While a sign is a physical object for orientation, it's not the only tool in our design toolkit to help create a sense of place, provide cognitive or behavioural cues, or create a sense of navigation. When we design our experiences and environments, there is much more happening below the surface when it comes to wayfinding. During this talk, Leah will share practical examples of environmental graphic design. She will explore why what we see on the surface is only a fraction of the information architecture and process that goes into developing positive environmental experiences. Through a blend of information and inspiration, you will leave with an understanding of both the design process and information architecture that goes into our everyday built environment.

\*nagranie z napisami

**Ola Waltoś**  
wiceprezes w Interpret  
(Los Angeles, USA)

### **Wychodząc poza wykresy: Jak tworzyć atrakcyjne i przekonujące wizualizacje danych**

W dzisiejszym świecie, dane i informacje są wszechobecne. Jednak, aby być w stanie je w pełni wykorzystać i zrozumieć, niezbędna jest odpowiednia prezentacja. Wizualizacja danych pozwala na przedstawienie informacji w sposób przystępny i zrozumiały. W trakcie tego wystąpienia, omówię, jak tworzyć atrakcyjne i przekonujące wizualizacje danych, wykraczając poza standardowe wykresy i pokazując, jak wizualizacje mogą pomóc w decyzjach biznesowych, komunikacji i odkrywaniu ukrytych zależności.

Sponsor



Patronat Honorowy



Patroni medialni



5.03.2023

## SESJA 2. Case studies cz. 1 (świat realny)

Prowadzenie: Dr hab. Anita Has-Tokarz, prof. UMCS

**dr hab. Agnieszka Nawrocka**  
**dr hab. Anna Kmita**  
Akademia Sztuk Pięknych w  
Katowicach

### *Wayfinding systemowy, czyli jaki?*

Prezentacja dotyczy problematyki projektowania struktur informacji w oparciu o wybrane rozwiązania systemów oznakowania przestrzeni publicznej. Autorki, na przykładach realizacji własnych i innych europejskich studiów projektowych, próbują pokazać sposoby na znalezienie struktury i budowanie komunikatów wizualnych, a następnie przekazywania informacji w sposób jak najbardziej przyjazny użytkownikowi. Na podstawie analizy komponentów formalnych, stosowanych w projektowaniu - określają elementy (układ typograficzny, charakter piktogramów, kolorystyka, kształt, modułowość, porządek metryczny) które najbardziej warunkują skuteczność i użyteczność systemów wayfindingowych.

**dr hab. Mariola Antczak, prof. UŁ**  
**dr Grzegorz Czapnik**  
Katedra Informatologii i Bibliologii,  
Wydział Filologiczny,  
Uniwersytet Łódzki

### *Użyteczność oznakowań wayfindingowych na przykładzie wybranych rozwiązań zastosowanych w gmachu Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego*

Celem wystąpienia jest prezentacja autorskiej metody oceny użyteczności systemu wayfindingowego w budynkach użyteczności publicznej oraz omówienie wyników badania użyteczności rozwiązań wayfindingowych zastosowanych w gmachu Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego, zrealizowanego tą metodą w grudniu 2022 i styczniu 2023 roku.

Główne problemy badawcze:

1. Jakie rozwiązania wayfindingowe zastosowano w budynku?
2. Jak oceniają użyteczność rozwiązań wayfindingowych użytkownicy budynku?

Konceptualizacja i operacjonalizacja badań objęła m.in. zdefiniowanie pojęć związanych z użytecznością, funkcjonalnością oraz ewaluacją systemu wayfindingowego; skatalogowanie oraz sklasyfikowanie rozwiązań składających się na ten system; dobór i zdefiniowanie wskaźników użyteczności; wybór technik i narzędzi badawczych; dobór próby badawczej.

Do rozwiązania postawionych problemów badawczych wykorzystano metody: bibliograficzną, analizy i krytyki piśmiennictwa, a podczas badań użyteczności rozwiązań zastosowanych w budynku WF UŁ – metodę ekspercką, eksperymentu, oraz sondażu diagnostycznego.

Sponsor



Patronat Honorowy



Patroni medialni



<p><b>dr Agata Surówka</b> Politechnika Rzeszowska</p>	<p><b>Projekt doskonalenia logistyki miejskiej w zakresie maksymalizacji wykorzystania wolnych miejsc parkingowych w Rzeszowie</b></p> <p>Wayfinding można zdefiniować jako systemem nawigacji i rozwiązywania problemów przestrzennych. Celem referatu jest prezentacja funkcjonalności projektu aplikacji eye park jako propozycji rozwiązania problemów przestrzennych dla logistyki miejskiej. Produktem projektu jest aplikacja wykrywająca wolne miejsca parkingowe na terenie miasta Rzeszowa. Aplikacja będzie możliwa do pobrania ze strony producenta na urządzenia mobilne. Opiera się na wykorzystaniu GPS'a, który lokalizuje położenie użytkownika i przekazuje mu informacje na temat najbliższego wolnego miejsca parkingowego. Aktualizacja wolnych miejsc odbywa się w czasie rzeczywistym. Początkowo aplikacja będzie dostępna w darmowej wersji testowej, w celu zachęcenia użytkowników do późniejszego płatnego korzystania z systemu. Oferuje ona także zakup biletu parkingowego za pomocą karty kredytowej. Urządzenie ma być pomocne w bezproblemowym zlokalizowaniu miejsc parkingowych na terenie Rzeszowa, dzięki aktualizowaniu stanu zapełnienia parkingów w czasie rzeczywistym. Właściciele parkingów udzielają zgody na możliwość instalacji systemu.</p>
<p><b>mgr Zofia Kajczuk</b> Biblioteka Uniwersytecka w Warszawie, Uniwersytet Warszawski</p>	<p><b>Gdzie jest toaleta? Jak poprawiliśmy wayfinding w BUW</b></p> <p>Pytanie o toalety w Bibliotece Uniwersyteckiej w Warszawie jest jednym z najczęściej zadawanych przez użytkowników odwiedzających budynek jednej z największych biblioteki akademickich w Polsce. Skomplikowana bryła oraz złożona architektura wnętrza BUW sprawiają wiele trudności w odnajdywaniu toalet w przestrzeni. Chcąc poprawić doświadczenia użytkowników w 2022 przeprowadzono projekt poprawy nawigacji w BUW zgodnie z zasadami UX. Wykonane zostały badania i kolejne prototypy, które były sprawdzane na bieżąco z użytkownikami. W efekcie zostały zaprojektowane nowy znak informacyjny oraz trasy oznaczeń z uwzględnieniem założeń wayfindingu.</p>
<p><b>mgr Paulina Sajna-Kosobucka</b> Szkoła Doktorska Nauk Społecznych Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu</p>	<p><b>Wayfinding na lotniskach – badania architektury informacji online i offline</b></p> <p>Problem badawczy stanowi wayfinding na lotniskach. Pod uwagę wzięto infrastrukturę wybranych portów lotniczych (offline) i ich strony WWW (online). Próba reprezentatywna obejmuje 5 lotnisk różnej wielkości: Dubai International Airport (DXB), Frankfurt Airport (FRA), Josep Tarradellas Barcelona–El Prat Airport (BCN), Warsaw Chopin Airport (WAW) i Ostrava Leos Janacek Airport (OSR). Zastosowano ocenę jakościowo-heurystyczną AI, obserwację uczestniczącą i analizę porównawczą. Hipoteza zakładała, że na mniejszych lotniskach łatwiejszy jest proces odnajdywania drogi offline, zaś na większych - online. Z badań wynika jednak, że nie występuje korelacja pomiędzy wielkością lotnisk a łatwością procesu wayfindingu - ani offline, ani online.</p>

Sponsor



Patronat Honorowy



Patroni medialni



Julia Łysakowska  
Anna Wójtowicz  
Uniwersytet Marii Curie-  
Skłodowskiej

### *Język obrazkowy Letnich Igrzysk Olimpijskich: rola i znaczenie piktogramów w komunikacji wizualnej*

W wystąpieniu na temat piktogramów prelegentki skupią się na roli i znaczeniu tych graficznych symboli w kontekście organizacji letnich igrzysk olimpijskich. Autorki przedstawią historię powstawania piktogramów olimpijskich oraz ich ewolucję na przestrzeni lat, uwzględniając zmieniające się trendy w projektowaniu graficznym. Omówione zostaną także różne aspekty funkcjonalne i kulturowe piktogramów olimpijskich, czyli m.in. ich rola w odnajdywaniu właściwych obiektów na terenie wioski olimpijskiej (a także odpowiednich stadionów i innych miejsc rozgrywek), tworzeniu spójnego wizerunku wydarzenia oraz promowaniu sportu i kultury.

## SESJA 3. Social media i dane

Prowadzenie: dr hab. Mariola Antczak, prof. UŁ

ks. dr hab. Józef Kloch, prof. UKSW  
Uniwersytet Kardynała Stefana  
Wyszyńskiego w Warszawie

### *AI i wayfinding w social media*

Social media zawierają wiele danych; wyróżnia je aktualność i ogromna objętość. Znacząca część danych stanowi cenne źródła informacji dla bardzo wielu podmiotów. Problemem jest natomiast zapanowanie nad tak wielką masą informacji. Jak znaleźć drogę, by osiągnąć dobrą, analityczną architekturę informacji zawartych w social media? W sukurs przychodzą metody związane ze Sztuczną Inteligencją. Dzięki niej możliwe jest szybkie opracowywanie potężnych zbiorów danych na użytek m.in. medycyny oraz marketingu. W wykrywaniu problemów zdrowotnych oraz w tworzeniu kampanii marketingowych AI daje dobre wyniki, ale rodzi też pytania etyczne.

dr hab. Monika Przybysz, prof.  
UKSW  
Uniwersytet Kardynała Stefana  
Wyszyńskiego w Warszawie

### *Wayfinding w komunikacji kryzysowej w social media w wybranych case study*

Komunikacja w kryzysie w mediach społecznościowych nie jest oczywista, choć podstawowe zasady są znane. Zależy ona jednak od kontekstu, przyczyny, zasięgu, skali problemu oraz wielu czynników. Wyłączenie komentarzy, odpowiadanie jedynie na niektóre z nich, milczenie, to tylko kilka z prób i dróg reagowania przy nagłych sytuacjach kryzysowych. Odnajdywanie dróg do wychodzenia szybkiego i bezstratnego w komunikacji kryzysowej staje się coraz większym wyzwaniem. W referacie zostanie zaprezentowanych kilka strategii tworzenia skutecznych struktur komunikacyjnych z odbiorcami metodą case study.

Sponsor



Patronat Honorowy



Patroni medialni



<p><b>dr Milena Kindziuk</b> Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie</p>	<p><b>Poszukiwanie dróg wyjścia z konfliktu wojennego na przykładzie zaangażowania medialnego żony prezydenta Ukrainy Ołeny Zeteńskiej</b></p> <p>Napaść Rosji na Ukrainę (24.02.2022) wywołała różne sposoby szukania dróg wyjścia z konfliktu wojennego. Jednym z nich jest medialne zaangażowanie żony prezydenta Ukrainy Ołeny Zeteńskiej. Celem artykułu jest zbadanie różnych form jej działań. Przyjęto metodę badawczą desk reaserch oraz – jako pomocniczą – metodę porównawczą. Podjęta analiza pozwala wyróżnić trzy rodzaje komunikacji medialnej, jaką prowadzi Zeteńska: udziela wywiadów, jest aktywna w mediach społecznościowych, wygłasza przemówienia w różnych gremiach politycznych czy kulturalnych. Takie działania (określane też jako tzw. miękka dyplomacja) stanowią konkretne propozycje w poszukiwaniu dróg wyjścia z konfliktu wojennego.</p>
<p><b>dr Kamil Stępień</b> Wydział Politologii i Dziennikarstwa, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie</p>	<p><b>Wyszukiwanie odwrotne. Przegląd narzędzi on-line</b></p> <p>Autor przedstawi narzędzia internetowe ułatwiające wyszukiwanie obrazów relewantnych (podobnych) do obrazu podstawowego. Wskaże na istotne atrybuty obrazu cyfrowego oraz pokaże sposoby na jego „czytanie”, wyodrębniając przy tym obiekty oraz bohaterów, uwzględniając różnorodność planów i perspektywy. Zostaną pokazane także przykłady i inicjatywy wspierające rozwój wyszukiwarek wizualnych. W myśl tej filozofii, internauta używając narzędzi webowych jest w stanie odnaleźć informacje na temat otaczającej go rzeczywistości poprzez jej fotografowanie. Tym samym, jest w stanie zidentyfikować np. czym jest przedmiot, którego pochodzenia nie zna, kim jest bohater obrazu, starej fotografii, grafiki czy rzeźby.</p> <p>Wyszukiwarki odwrotne przebyły dość długą drogę technologiczną by stać się obecnie bardzo sprawnymi narzędziami, które z jednej strony pomagają w indeksowaniu zbiorów ikonograficznych bibliotek, a z drugiej mają swoje komercyjne zastosowanie w sklepach internetowych. W podsumowaniu, autor postara się określić przyszłość organizowania zbiorów wizualnych, podkreślając rolę automatyzacji, uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji.</p>

Sponsor



Patronat Honorowy



Patroni medialni



## SESJA 4. Eye tracking i przestrzenie wirtualne

Prowadzenie: dr Piotr Rudera

**dr Weronika Kortas**  
**mgr inż. Adam Szalach**  
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w  
Toruniu

### *Wykorzystanie technik ET w badaniach UX*

W oparciu o analizę wyników wyszukiwania hasła "eye tracking" (ET) oraz pokrewnych w katalogach bibliotecznych oraz dziedzinowych bazach naukowych, można zauważyć, że zarówno technologia umożliwiająca analizę ruchu gałek ocznych, jak i związana z nią metoda badawcza, są przedmiotem licznych rozważań naukowych. Problematyka ET pojawia się w publikacjach z zakresu nauk komputerowych, inżynierii, psychologii, neuroscienze oraz wielu innych dziedzin. Multidyscyplinarne zastosowanie techniki ET jest ściśle związane z badaniami nad interakcjami człowieka z komputerem (HCI), rozwojem interfejsów oraz użytecznością.

Według badaczy z Nielsen Norman Group, doświadczenie użytkownika (user experience; UX) można podzielić na cztery poziomy: użyteczność (Usability), przydatność (Utility), atrakcyjność (Desirability) oraz doświadczenie marki (Brand Experience). UX jest pojęciem o najszerszym zakresie, obejmującym różne aspekty interakcji między użytkownikiem a danym narzędziem, aplikacją, interfejsem lub całą marką. Wystąpienie proponowane w niniejszym kontekście ma na celu przedstawienie przykładów autorskich badań nad użytecznością oraz UX, w których zastosowano metodę eye-trackingu.

**mgr Katarzyna Jarzyńska**  
**mgr Renata Rokicka**  
Wydział Dziennikarstwa Informacji  
i Bibliologii  
Uniwersytet Warszawski

### *Nie oceniaj książki po okładce! Badania biometryczne okładek książkowych*

Elementem książki, który najbardziej przyciąga wzrok czytelnika jest okładka. Nie powinniśmy oceniać książki po okładce, jednak początkowe wrażenie na temat tytułu uzyskujemy przy pierwszym spojrzeniu na książkę. Celem badania było sprawdzenie uczuć i zachowań towarzyszących kontaktom z okładkami. Badaniu poddano grupę studentów. Zastosowanie eye-trackingu pozwoliło na wyznaczenie przyciągających wzrok fragmentów. Face-tracking umożliwił wykazanie emocji towarzyszących odbiorowi okładek. Wykorzystanie obu metod pozwoliło na wskazanie pełnego zestawu emocji towarzyszących badanym. Wyniki pozwalają określić wpływ nietypowej typografii okładki na jej odbiór przez czytelników oraz mogą być wykorzystane przez projektantów okładek książek i grafików.

Sponsor



Patronat Honorowy



Patroni medialni





<p><b>dr Przemysław Paliwoda</b> Instytut Sztuki i Designu, Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej</p>	<p><b>Projektowanie map</b></p> <p>Mapy dla celów informacyjnych, związanych z poruszaniem się w przestrzeni miejskiej, z konieczności przybierają postać diagramów. Ich forma nie jest li tylko mechanicznie uproszczonym rzutem, ale powstaje w wyniku podjęcia szeregu decyzji projektowych i twórczego kształtowania elementów graficznych. W procesie tym istotne są, między innymi umiejętność abstrakcji, poruszania się między mediami (obiekt 3D a kształt graficzny), ale również użycie adekwatnych i dającej się odczytać środków, a w efekcie powiązanie formy z aspektem informacyjnym. Prezentacja porusza te zagadnienia w oparciu o doświadczenia i efekty zajęć akademickich z projektowania map dla studentów kierunków projektowych.</p>
<p><b>mgr Łukasz Kasprowski</b> Szkoła Doktorska Nauk Społecznych, Instytut Kultury, Uniwersytet Jagielloński</p>	<p><b>(Nie) tędy droga, czyli XR w mapowaniu ulic: zastosowania, prognozy, obserwacje badawcze</b></p> <p>Przedmiotem wystąpienia jest zastosowanie Extended reality w mapowaniu ulic. Celem prezentacji jest teoretyczne i praktyczne zaznajomienie z rozwiązaniami dotyczącymi mapowania przestrzeni miejskich (na przykładzie miasta Krakowa) w optyce XR oraz lepsze zrozumienie trendu dotyczącego poszukiwania realnej drogi z punktu A do B za pośrednictwem artefaktów cyfrowych "nałożonych" na otoczenie przy wykorzystaniu urządzenia mobilnego (przy użyciu Google Street view). Celem dodatkowym jest sprawdzenie funkcjonalności wspomnianej aplikacji na grupie eksperymentalnej. Zagadnienia związane z XR zostaną zaprezentowane dzięki jakościowym metodom badawczym takim, jak: studium przypadku, eksperyment, analiza trendów oraz obserwacja uczestnicząca. Zakładanym efektem wystąpienia jest wizualizacja i ogłoszenie rezultatów prac badawczych w gronie ekspertów oraz zwrócenie uwagi na rangę ważności analizowanych zjawisk z perspektywy naukowej.</p>
<p><b>Aleksandra Cząstkiewicz</b> Uniwersytet Marii Curie- Skłodowskiej w Lublinie</p>	<p><b>Batman 4.0 – czyli o tym jak osoby z niepełnosprawnością odnajdują drogę w przestrzeni wirtualnej (VR) i czy interakcja ta nosi znamiona dostępności?</b></p> <p>Czy kreujemy rzeczywistość? Wydaje się, że obecnie znamy główne granice umysłu, jak się okazuje, niekoniecznie. Jedno jest pewne – działamy w pewnej interakcji ze środowiskiem, a przy użyciu technologii chcemy doświadczenie obecności w świecie rozszerzać. Referat zwróci uwagę na relacje między OzN a środowiskiem postrzeganym przestrzennie, z uwzględnieniem, jak środowisko VR wpływa na umiejętności postrzegania informacji przestrzennych i odnajdowaniu się w środowisku. Przywołana zostanie definicja VR, a przede wszystkim- koncept echolokacji i sposób, w jaki korzystają z niego osoby z niepełnosprawnością wzroku. Uwaga skierowana będzie też na kwestię dostępności rzeczonoego rozwiązania.</p>

Sponsor



Patronat Honorowy



Patroni medialni



## SESJA 5. Case studies cz. 2 (świat wirtualny)

Prowadzenie: dr hab. Monika Przybysz, prof. UKSW

<p><b>dr Anna Kapuścińska</b> Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszcy</p>	<p><b><i>Konwencje typograficzne jako narzędzie architektury informacji na przykładzie wybranych portali informacyjnych</i></b></p> <p>Przedmiotem referatu jest analiza porównawcza wybranych elementów typograficznych na pięciu największych polskich portalach informacyjnych. Analiza obejmuje zarówno elementy makrotypograficzne (rozmieszczenie sekcji na powierzchni strony oraz ich powiązanie z elementami graficznymi), jak i mikrotypograficzne (kroje i kolory czcionek oraz sposób sygnalizowania funkcji hipertekstowej). Celem analizy jest wykazanie występowania cech wizualnych, które są wspólne przynajmniej dla większości portali poddanych analizie. Stwierdzenie występowania takich cech pozwoli wykazać zależność pomiędzy architekturą informacji a konwencją jako elementem kluczowym do efektywnego odczytywania i wykorzystywania funkcji nawigacyjnych przez użytkownika.</p>
<p><b>dr Elżbieta Sroka</b> Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie</p>	<p><b><i>Biblioteka cyfrowa w najnowszej wersji oprogramowania dLibra a wybrane elementy wayfindingu</i></b></p> <p>Od 1999 roku rozwijane jest oprogramowanie dLibra stanowiące polskie środowisko służące do budowy bibliotek cyfrowych. Aktualną wersją jest szósta generacja oprogramowania. Celem referatu jest prezentacja wyników badań w zakresie elementów wayfindingu i wyszukiwania w wybranej bibliotece cyfrowej używającej najnowszej wersji oprogramowania dLibra. W wybranej bibliotece cyfrowej przeanalizowano elementy wayfindingu oraz przeprowadzono testy z użytkownikami w zakresie poruszania się i wyszukiwania w wybranej bibliotece cyfrowej w szóstej generacji oprogramowania dLibra. Wyniki badań wskażą oferowane elementy wayfindingu w najnowszej wersji oprogramowania dLibra a także realizację potrzeb użytkowników w zakresie poruszania się i wyszukiwania w wybranej bibliotece cyfrowej.</p>

Sponsor



FUNDACJA  
AMICUS UNIVERSITATIS  
NICOLAI COPERNICI

Patronat Honorowy



Prezydent Miasta Torunia  
Michał Zaleski

Patroni medialni

**zEBZa**



<p><b>dr Piotr Rudera</b> Instytut Badań Informacji i Komunikacji, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu</p>	<p><b><i>Analiza user experience wybranych polskich newsletterów prasowych - najważniejsze wyzwania i szanse dla wydawców</i></b></p> <p>W referacie przedstawiono wyniki badań dotyczących user experience (UX) wybranych polskich newsletterów prasowych, uwzględniających zarówno wydawców gazet, jak i czasopism. Celem badań była analiza kluczowych elementów projektowania i formatowania newsletterów, które wpływają na skuteczność komunikacji e-mail. Przeprowadzone badanie pozwoliło również na zidentyfikowanie najważniejszych wyzwań i szans dla wydawców w kontekście wykorzystania różnych kanałów komunikacji do budowania relacji z czytelnikami. W obliczu pogłębiającego się kryzysu na rynku prasy, analiza ta umożliwiła identyfikację i zrozumienie, jakie elementy projektowania i formatowania newsletterów wpływają na ich skuteczność oraz poziom zaangażowania odbiorców, a także wykazała, że część wydawców prasowych nie wykorzystuje w ogóle lub jedynie w części potencjału tego sposobu komunikacji.</p>
<p><b>mgr Jakub Eichler</b> Instytut Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk</p>	<p><b><i>Architektura informacji a dane badawcze: studium przypadku czasopisma Literatura na Świecie w "Polskiej Bibliografii Literackiej"</i></b></p> <p>Dobra i skuteczna architektura informacji, która uwzględnia specyfikę wiążącą się z badaniami naukowymi, możliwa jest jedynie poprzez mechanizmy łączące rozproszone zbiory. Na przykładzie datasetu recepcji twórczości J. L. Borgesa w Polsce, pokażę, jak na drodze kolejnych poszukiwań i przetworzeń można użyć zharmonizowanych danych bibliograficznych do stworzenia naukowej narracji. Materiał stanowią bazy danych PBL i BN oraz bibliografia Literatury na Świecie. Wędrowka po przetworzonych maszynowo metadanych (m.in. dzięki SQL i Pythonowi) wiedzie od ulubionych lektur Olgi Tokarczuk, przez recepcję Borgesa w Polsce, aż do tematyzowania i katalogowania ujęć matematyki w literaturze.</p>
<p><b>Maciej Jaszczuk Patryk Koch Piotr Lis</b> Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii, Uniwersytet Warszawski</p>	<p><b><i>Przebudowa systemu organizacji treści w serwisie informacyjnym. Studium przypadku: SubiektywnieoFinansach.pl</i></b></p> <p>Przez 13 lat funkcjonowania serwisu Subiektywnie o Finansach opublikowano w nim około 7600 artykułów dotyczących gospodarki, finansów osobistych i inwestycji. Teksty posiadały metadane opisowe przypisane im przez autorów i redaktorów w sposób nieuporządkowany i nieujednolicony.</p> <p>W 2022 r. zrealizowano projekt polegający na stworzeniu – na bazie istniejących tagów – słownika kontrolowanego słów kluczowych. Wykorzystano metodę dedukcyjno-indukcyjną na podstawie dotychczas istniejącego zbioru, by połączyć znaczeniowo tagi, kontrolując jednocześnie liczbę użyć nowo powstałych w serwisie oraz zniwelować tzw. długi ogon.</p> <p>Ostatecznie zawężono liczbę tych elementów opisu z ok. 1500 do 45.</p>

Sponsor



Patronat Honorowy



Patroni medialni



## Komitet Organizacyjny WIAD23

### **dr Weronika Kortas**

Przewodnicząca komitetu organizacyjnego  
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

### **dr Piotr Rudera**

osoba do kontaktu w sprawie opłat i faktur  
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

### **mgr Sławomir Stępski**

twórca i administrator serwisu internetowego Konferencji  
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

### **dr hab. Magdalena Zdrodowska**

badaczka studiów nad niepełnosprawnością  
Uniwersytet Jagielloński

### **dr Magdalena Cyrklaff-Gorczyca**

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

## Rada Naukowa WIAD23

### **prof. dr hab. Ewa Głowacka**

Przewodnicząca Rady Naukowej  
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

### **prof. nadzw. dr hab. Mariola Antczak**

Uniwersytet Łódzki

### **dr hab. Anita Has-Tokarz, prof. UMCS**

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

### **prof. dr hab. Włodzisław Duch**

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Sponsor



Patronat Honorowy



Patroni medialni

