

Międzynarodowa Konferencja Naukowa WIAD21 International Scientific Conference WIAD21

LOCAL CONNECTIONS. GLOBAL IMPACT.
UNIWERSYTET MIKOŁAJA KOPERNIKA
ul. BOJARSKIEGO 1. TORUŃ. POLAND
27-28.02.2021

online



Patronat medialny



Prezydent Miasta Torunia
Michał Zaleski

ZEBZa

Natalia Bierian
zibzab.net



Opowinici o światła UX
by Wojtek Kubiś

SBP

STOWARZYSZENIE
BIBLIOTEKARZY
POLSKICH

UX
magazyn

EBIB

SOFTIE
SZKOŁA IT

WIAD21 - 27.02

12:00

Opening of the Conference / Otwarcie konferencji

Keynote Speakers

12:10 (+8h = 8:10 PM)

From chaos to clarity, curiosity as a compass

Yuki Hirayama

Lead UX / UI / Industrial designer at Mujin, Inc. (株式会社 MUJIN), Japan

13:00

Designing Curiosity: Ways of Unknowing

Cassini Nazir

Clinical Assisant Professor at the University of North Texas, USA

13:25 (-6h = 7:25 AM)

Designing Theory-driven Technologies for Improved Health and Wellness

Rosa I. Arriaga Ph.D.

Associate Chair for Graduate Affairs, Principal Research Scientist, Georgia Institute of Technology

Break / Przerwa 15 min

14:15 (-6h = 8:15 AM)

Living with Impostor Syndrome – and Succeeding Anyway

Joe Natoli

Give Good UX, Baltimore, USA

15:10 (-6h = 9:10 AM)

User-centered Design for Global Development and Social Justice – Designing a Better World

Dr. Abby Goodrum

Professor at Wilfrid Laurier University, Canada

15:50 (-4h = 12:15 PM)

Robson Santos, D.S.c

Professor at Europeo di Design - IED, Brazil

15:50

Building a Foundation for Good

Aaron Iriazrry

Sr. Director at Capital One, USA

16:15

Conversational Architecture

Loren Davie

Founder / CEO at Axilent, Canada

16:25

Building Character: Creating Consistent Experiences with Design Principles

Adam Connor

Head of Experience Research & Design, USA

Break / Przerwa 15 min

Plenary sessions / Obrady plenarne

Sesja 1: Artificial Intelligence / Sztuczna Inteligencja

Dr hab. Veslava Osińska, prof. UMK

17:00 (-6h = 11:00 AM)

Being Actively Ethical: Dynamic IA for AI

Carol Smith, MS

Carnegie Mellon University's Software Engineering Institute

17:20

Artificial intelligence as support for UI/UX designers

mgr inż. Jakub Sosnowski

Politechnika Częstochowska

17:40

Architektura informacji i struktura badań realizowanych z wykorzystaniem botów i rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.

mgr Grzegorz Młynarski

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Break / Przerwa 10 min



Sesja 2: eCommerce
Dr Magdalena Cyrklaff-Gorczyca

18:05

User experience a media społecznościowe - przegląd i ocena skuteczności cyfrowych narzędzi weryfikacji zainteresowania marką/ produktem

Mgr Łukasz Flak

Szkoła Doktorska Nauk Społecznych/ Instytut Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego

18:25

Umiejętność efektywnej komunikacji informacji w procesie kształtowania wizerunku przedsiębiorstw

Mgr Robert Łojko

18:45

Rozwój m-commerce w cieniu pandemii COVID- 19

Lic. Tomasz Łysoń, lic. Joanna Ossowska

Uniwersytet Jagielloński

19:05

End of the first day of the conference / Zakończenie pierwszego dnia konferencji



WIAD21 - 28.02

08:55

Opening of the 2nd day of the Conference / Otwarcie drugiego dnia konferencji

Sesja 3: Case study
mgr Sławomir Stępski

9:00

Game elements of Library of Ukraine for Children Websites
Lesia Khaletska, Ph.D., Iryna Struk, Ph.D., Iryna Tiurmenko, Ph.D.
National Aviation University, Ukraine

9:20

Ciekawość pierwszy stopień do... nawigacji. Przykład wdrożenia systemu typu discovery w bibliotece akademickiej
Dr Stanisław Skórka, mgr Kamil Panaś
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

9:40

Badanie zachowań użytkowników Repozytorium Cyfrowego Instytutów Naukowych oraz Wielkopolskiej Biblioteki Cyfrowej i związane z tym zmiany UX na stronach z oprogramowaniem dLibra
mgr Justyna Wytrązek
Instytut Chemii Bioorganicznej PAN - Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe

10:00

The Celebritization in Ukrainian Media and Journalism after 2014
Anzhelika Savchuk, MSc., Ph.D. candidate
Wrocław University

10:20

Miejsce polskiego systemu medialnego w modelu Hallina i Manciniego
Lic. Kamil Jastrzębski
Uniwersytet Jagielloński

Break / Przerwa 10 min



Sesja 4 (część 1): Assessment of information architecture / Ocena architektury informacji

Dr inż. Mariusz Jarocki

10:50

Strategiczny wymiar portalu geostatystycznego w badaniach społeczno-ekonomicznych

dr hab. Bogusław Bembenek, prof. Politechniki Rzeszowskiej, dr Agata Surówka

Politechnika Rzeszowska

11:10

Wpływ Jeana Garniera na nowożytną segregację zbiorów jezuitów w Kłodzku

dr Rafał Werszler

Uniwersytet Wrocławski

11:30

"Medialica" jako nowy typ czasopisma

dr Kamil Stępień

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

11:50

Serwis internetowy "English for Digital Designers"

dr Anna Matysek

Uniwersytet Śląski w Katowicach

12:10

Wszyscy wiedzą, jak wychowywać dzieci – poza ludźmi, którzy faktycznie je mają. (P. J. O'Rourke) - Organizacja informacji na blogach parentignowych

mgr Agnieszka Kida-Bosek

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Break / Przerwa 10 min

Sesja 4 (część 2): Assessment of information architecture / Ocena architektury informacji

Dr Paweł Marzec

12:40

Twitter jako medium społecznościowe w Polsce - między oczekiwaniami a rzeczywistym użytkowaniem

mgr Anita Kwiatkowska

Uniwersytet Warszawski

13:00

Love to Online Hate: How curiosity and IA of social media platforms support toxic communication

Mgr Hanna Gawęł

Uniwersytet Jagielloński



13:20

Architektura informacji w słownikach języków migowych

Mgr Sławomir Stępski

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

13:40

Architektura informacji w aplikacjach mobilnych wybranych platform do streamingu muzyki

Lic. Marek Chwedczuk

Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

14:00

Jak wzbudzić ciekawość na Instagramie - architektura informacji w tutorialach typu carousel posts

Lic. Paulina Kosobucka

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Break / Przerwa 10 min

Sesja 5: Data / Dane

Dr hab. Wanda Ciszewska-Pawłowska, prof. UMK

14:30

Sentiment analysis in negotiation transcript

Łukasz Wilkoń, Ph.D.

Politechnika Śląska - AIDA - Applied Integrative Data Analysis

14:50

Pomiędzy informacją a odbiorcą - o architekturze informacji i komunikacji wizualnej

Dr Natalia Pietruszewska-Golba

Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie

15:10

Wykorzystanie metod ilościowych do analizy przestrzennej lokalnych rynków pracy na obszarach oddziaływania portów lotniczych w Polsce

Dr Agata Surówka

Politechnika Rzeszowska

15:30

Analityka internetowa w badaniach UX

Dr Paweł Marzec, Dr Magdalena Cyrklaff-Gorczyca

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu



15:50

Algorytm rekomendacji bazujący na sesjach rekomendacji

Mgr inż. Michał Malinowski

Wojskowa Akademia Techniczna

16:10

Animal Computer Interaction – czyli o projektowaniu zorientowanym na zwierzęta

Lic. Natalia Maszkowska

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Break / Przerwa 10 min

Sesja 6: Methods / Metody

Dr Piotr Rudera

16:40

Cyber Threats and the State – Towards a Comprehensive Model

Dr hab. Daniel Mider

University of Warsaw

17:00

Architektura informacji z perspektywy semiotyki architektury

Dr Anna Kapuścińska

Uniwersytet Kazimierza Wielkiego

17:20

The implementation of FLOW in the design thinking process

Maria Schulders, MA

University of Warsaw

17:40

Bezpieczeństwo przemysłowych sieci IoT – LoRaWAN - Scyther / Tamarin Proverif

Mgr inż. Konrad Golczak

18:00

Rola zestawów kolorów wyszukiwania informacji na przykładzie badań eyetrackingowych

Mgr inż. Adam Szalach

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

18:20

Bodystorming

Dennis Schleicher

User Experience & Information Architecture, USA



18:40

Empathy First: Mindset, Techniques, Tools
Mike Osswald

Sesja 7: Labor Market / Rynek Pracy
Dr Piotr Rudera

19:05

Losy Studentów i Absolwentów Architektury Informacji na polskim rynku pracy
Lic. Angelika Głowacka
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu



Sesja 8 The Night Session (pre-recorded) / Sesja Nocna (nagrana wcześniej)
Mgr inż. Radosław Klimas

19:10

Designing for Differences We Cannot See
Ambika Vohra
Product Designer at Ginger Labs, USA

19:20

Visual vocabulary to visual language: what comics can teach information architecture
Stuart Curran
Principal Consultant, Experience Design at ThoughtWorks, UK

19:50

Data Transparency: Revealing the Invisible
Nisreen Salka
Team Leader, UX Research at Quicken Loans, USA

20:25

From Food Stamps to Facebook: How Design Research Impacts Our World
Nate Bolt
Ethnio, USA

End of the conference / Zakończenie konferencji